

1.1 ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Логотип РЕСО-ГАРАНТИЯ представляет собой единую графическую структуру и разработан таким образом, чтобы обеспечить наибольшую запоминаемость и простоту восприятия.

Бренд состоит из двух частей:

- Знак
- Название бренда «РЕСО-ГАРАНТИЯ»

Данный вариант логотипа предназначен для использования на официальной печатной продукции, вывесках, рекламной продукции и в digital среде.

Для воспроизведения и использования логотипа необходимо строго следовать правилам, прописанным в данном документе, и использовать файлы, которые прилагаются к нему.



1.2 ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Данная схема иллюстрирует построение логотипа по модульной сетке. Понимание пропорций знака, логических принципов построения и комбинаторики позволяет избежать ошибок при использовании логотипа в рекламных целях.

Упрощает выбор типографических приемов и компоновки элементов рекламных макетов. Способствует верному масштабированию составляющих логотипа относительно друг друга.

Все детали логотипа находятся в неразрывной пропорциональной связи друг с другом и имеют фиксированное расположение.

*L = высота знака



1.3 ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

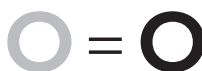
При размещении логотипа в окружении других объектов охранное поле должно соответствовать принципам, описанным на данной странице.

Охранное поле вокруг логотипа обеспечивает простоту его воспроизведения, наилучшее визуальное восприятие, максимальную запоминаемость и воздействие на потребителя.

Рекомендуется всегда оставлять свободное поле указанных пропорций вокруг логотипа, а также соблюдать его верные пропорции при масштабировании.

В свободное поле не должны попадать изобразительные декоративные элементы, фоны или шрифтовые надписи. Минимальный размер свободного поля при воспроизведении логотипа — не менее 1х от каждого края объекта.

*х = высота буквы «О»



1.4 ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

При необходимости расположения логотипа в ряду других необходимо соблюдать охранное поле.

Нельзя приближать другие логотипы на расстояние менее $1x$, где x равняется высоте буквы «О».



1.5 МАСШТАБИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Минимальный размер для печати

Минимальный размер при печати составляет 10 мм и рассчитывается по высоте логотипа.

В условиях, когда полноцветная печать недоступна, могут быть использованы вторичные логотипы.

Минимальный размер для digital

Минимальный размер составляет 30 px и рассчитывается по высоте логотипа.



1.6 ВЕРСИИ ЛОГОТИПА НА БЕЛОМ И ЦВЕТНЫХ ФОНАХ

Допустимые варианты расположения лого на фоне (фото, цветная плашка). Логотип всегда должен легко считываться и не должен сливаться с фоном. Не рекомендуется использовать белое на светлом и черное на темном.

Использование: это решение применяется на всех основных носителях корпоративной и рекламной продукции.



Использование: это решение применяется в POS материалах.



Использование: это решение применяется в конгреве, тиснении, гравировке, одноцветной и факсимильной печати.



1.7 ЛОГОТИПЫ СО СЛОГАНАМИ

Логотип РЕСО-ГАРАНТИЯ представляет собой единую графическую структуру и разработан таким образом, чтобы обеспечить наибольшую запоминаемость и простоту восприятия.

Слоганы:

«С НАМИ НАДЕЖНЕЕ»

«ОСНОВАНО В 1991»

«ОСНОВАНО В 1991 • С НАМИ НАДЕЖНЕЕ»

«СТРАХОВОЕ ОБЩЕСТВО»

Данные варианты логотипа предназначены для использования на официальной печатной продукции, рекламной продукции и в digital среде.

Для воспроизведения и использования логотипа необходимо строго следовать правилам, прописанным в данном документе, и использовать файлы, которые прилагаются к нему.



1.8 ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПОВ СО СЛОГАНАМИ

Данная схема иллюстрирует построение логотипа по модульной сетке. Понимание пропорций знака, логических принципов построения и комбинаторики позволяет избежать ошибок при использовании логотипа в рекламных целях.

Упрощает выбор типографических приемов и компоновки элементов рекламных макетов. Способствует верному масштабированию составляющих логотипа относительно друг друга.

Все детали логотипа находятся в неразрывной пропорциональной связи друг с другом и имеют фиксированное расположение.

*L = высота знака



1.9 МАСШТАБИРОВАНИЕ ЛОГОТИПОВ СО СЛОГАНАМИ

Минимальный размер для печати

Минимальный размер при печати составляет 16 мм и 19 мм, рассчитывается по высоте логотипа.
В условиях, когда полноцветная печать недоступна, могут быть использованы вторичные логотипы.

Минимальный размер для digital

Минимальный размер составляет 47 px и 55 px, рассчитывается по высоте логотипа.



1.10 НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Данное правило распространяется
на все фирменные блоки PECO



Нельзя менять компоновку



Нельзя менять местами знак и логотип



Нельзя деформировать фирменный блок



Нельзя менять цветовую гамму



Нельзя уменьшать или увеличивать знак относительно логотипа